



Communiqué de presse, Berne/Lucerne, le 4 septembre 2026

Un centre de données genevois chauffe 6'000 ménages : Infomaniak remporte le Green Business Award

Infomaniak Network SA, basée aux Acacias (GE), remporte le Green Business Award dans la catégorie PME / Corporates avec son centre de données D4. Entièrement souterrain, ce centre de données situé à Genève valorise la totalité de la chaleur générée par le fonctionnement des serveurs et l'injecte dans le réseau de chauffage à distance de la ville. Jusqu'à 6'000 ménages peuvent ainsi être chauffés en hiver. D4 fonctionne sans climatisation conventionnelle ni approvisionnement externe en eau.

Cette année, le Green Business Award est décerné pour la première fois dans deux catégories. Car pour que l'économie fasse partie de la solution, les nouvelles technologies disruptives développées par les scale-ups ne suffisent pas. Il faut également des PME et des grandes entreprises qui transforment leurs modèles d'affaires existants afin de générer un impact à grande échelle. Le Green Business Award récompense les entreprises pionnières de cette transformation et capables de faire évoluer des secteurs entiers. Le lauréat de cette année dans la catégorie PME / Corporates en donne un exemple concret en utilisant la chaleur produite par les serveurs pour alimenter le réseau de chauffage.

De consommateur d'énergie à fournisseur d'énergie

Les serveurs produisent continuellement de la chaleur lorsqu'ils fonctionnent. Dans les centres de données conventionnels, celle-ci doit être évacuée à l'aide de systèmes de refroidissement. D4 l'utilise au contraire comme source d'énergie pour les environs. L'électricité alimente d'abord les serveurs ; la chaleur qui en résulte est ensuite injectée dans le réseau de chauffage à distance. « Avec D4, l'infrastructure numérique devient une composante de l'approvisionnement énergétique local. La chaleur est de toute façon générée par le fonctionnement des serveurs – Infomaniak la rend utile à la population. Cela montre très concrètement comment un défi écologique peut être transformé en valeur ajoutée économique et sociétale », déclare Cédric Habermacher, directeur de Green Business Switzerland.

D4 fonctionne avec trois circuits fermés d'air et d'eau et ne nécessite ainsi aucun approvisionnement externe en eau pour le refroidissement. Infomaniak injecte la chaleur dans le réseau de chauffage à distance et la vend à prix coûtant pendant 20 ans. Selon les calculs de l'Enterprise for Society Center (E4S), D4 peut, lorsqu'il fonctionne à pleine capacité, éviter chaque année l'équivalent de 3'600 tonnes de CO₂ par rapport à un chauffage au gaz naturel et de 5'500 tonnes par rapport à un chauffage aux pellets de bois.

La documentation du centre de données est entièrement disponible en open source sur d4project.org. D'autres entreprises et exploitants peuvent ainsi accéder au concept et reprendre ses approches techniques pour d'autres centres de données.

« D4 apporte une réponse convaincante à un enjeu central de l'infrastructure numérique : la chaleur produite pendant l'exploitation est entièrement valorisée et injectée dans un réseau énergétique public. Parallèlement, Infomaniak rend son concept librement accessible. Cette combinaison



d'impact écologique, de bénéfice économique et de potentiel de réplication a convaincu le jury », déclare Doris Leuthard, ancienne conseillère fédérale et présidente du jury.

Infomaniak s'impose en finale

Le 3 septembre, Infomaniak a présenté le centre de données D4 devant le jury principal présidé par Doris Leuthard. L'entreprise s'est imposée face à BELIMO Automation AG et sa solution d'optimisation basée sur les données RetroFIT+, ainsi qu'à Vögeli AG Marketingproduktion & Druck et ses solutions circulaires d'impression et d'emballage. Le prix a ensuite été remis lors de la fête d'été Maillot Vert à Lucerne.

« Cette distinction est un signal : face à la crise environnementale et à l'essor de l'IA, nous devons avoir le courage d'explorer de nouvelles voies. Elle confirme que les centres de données ne doivent pas seulement consommer de l'énergie, mais aussi servir la collectivité. La véritable valeur de D4 réside dans sa capacité à être reproduit, et ce prix nous aide précisément à la faire connaître. Nous avons rendu tous les plans accessibles afin que d'autres puissent suivre notre exemple et remercions toutes celles et ceux qui ont cru en cette transformation nécessaire », déclare Boris Siegenthaler, fondateur et Chief Strategy Officer d'Infomaniak Network SA.

Dans la catégorie Scale-up, AgroSustain, OceanSafe et Meteomatics sont en finale. Le lauréat sera désigné le 12 février 2027 lors de l'événement Impact Circle à Gstaad.

Green Business Award

Depuis 2019, le Green Business Award récompense chaque année les entreprises suisses les plus innovantes qui allient impact écologique et succès économique. Lors de la première phase du processus de sélection, quelque 40 scouts nationaux issus de l'économie et du monde scientifique nominent les meilleures solutions de leur secteur pour le prix. Un préjury interdisciplinaire sélectionne ensuite les trois finalistes de chaque catégorie. Ceux-ci présentent leur projet lors d'un pitch devant le jury principal présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard, qui désigne le lauréat de chaque catégorie. Ce jury compte également 14 autres personnalités reconnues, parmi lesquelles Reto Knutti (professeur de physique climatique à l'EPF), Michèle Rodoni (PDG de la Mobilière), Pascal Grieder (PDG de La Poste Suisse) ainsi que la journaliste économique et entrepreneuse Patrizia Laeri. Le gagnant de la catégorie PME sera annoncé le 3 septembre 2026 lors de la fête d'été Maillot Vert à Lucerne, celui de la catégorie Scale-up le 12 février 2027 lors de l'événement Impact Circle à Gstaad. Afin de renforcer encore les exigences élevées du processus de sélection des meilleures solutions, Green Business Switzerland collabore depuis 2024 avec la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW) en tant que partenaire scientifique.

Green Business Switzerland

Green Business Switzerland met en lumière le lien positif entre succès entrepreneurial et action durable. Cette coopération tournée vers l'avenir entre des acteurs clés de l'économie et de la protection de l'environnement réunit notamment Go for Impact, l'OFEV, economiesuisse, öbu, la Fondation suisse pour l'environnement, Scienceindustries, Swissscleantech, Swissmem, Swiss Textiles ainsi que le WWF Suisse.

Partenaires

Axpo, la Mobilière, La Poste Suisse et economiesuisse soutiennent le prix en tant que partenaires et jouent simultanément un rôle de pionnières de la durabilité dans leurs secteurs respectifs.

[Plus d'informations sur le « Green Business Award »](#)

Contact médias

Sara Gutierrez-Osmani
communication@greenbusiness.ch



Tél. : +41 44 254 66 00