



GREEN
BUSINESS
AWARD

DIE WIRTSCHAFT IST TEIL DER LÖSUNG.



Partner



die Mobiliar



Trägerschaft



SCHWEIZERISCHE
UMWELTSTIFTUNG

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Umwelt BAFU



Der Verband für
Nachhaltiges Wirtschaften
ÖDU

scienceINDUSTRIES
SWITZERLAND

SWISS
CLEANTECH

SWISS
TEXTILES



EDITORIAL.



«Genug geredet. Die Realität lässt sich nicht vertagen: Klimakrise, Ressourcenknappheit, wachsender Druck auf Mensch und Natur. Was wir jetzt brauchen, sind wirksame Lösungen.

Die Wirtschaft hat den grössten Hebel: Sie bringt Geschwindigkeit, Innovation und globale Reichweite. Doch eine lebenswerte Zukunft entsteht nur dann, wenn ökologischer Impact und unternehmerischer Erfolg zusammenkommen. Alles andere bleibt gut gemeintes Wunschdenken. Der

Green Business Award ist für Pionier:innen, die dies längst erkannt haben. Für Unternehmen, die beweisen, dass die Rettung unseres Planeten kein Wohltätigkeitsprojekt ist, sondern das Geschäftsmodell der Zukunft.

Wir geben ihnen Sichtbarkeit und öffnen Türen zu Wachstumskapital und einem starken Netzwerk – damit Schweizer Innovationen global Wirkung erzielen können.»

Doris Leuthard, Jurypräsidentin

AWARD.

Der Green Business Award ehrt Pionier:innen, die mit unternehmerischem Erfolg wirksame Lösungen für die grossen ökologischen Herausforderungen unserer Zeit realisieren.

Kategorie ScaleUps

Für Jungunternehmen, die mit nachhaltigen Lösungen die Welt verändern und Kapital für den nächsten grossen Schritt benötigen. Der Gewinner wird jeweils im Februar des Folgejahres am exklusiven Investorenevent von Impact Gstaad verkündet.

www.impactgstaad.ch



Kategorie KMU/Corporates

Für etablierte Unternehmen, die ihre Branche nachhaltig transformieren. Der Gewinner wird jeweils im September im feierlichen Rahmen von Maillot Vert ausgezeichnet – der Community verantwortungsvoller Business Leaders.

www.maillot-vert.ch

«Wenn die Wirtschaft wirklich Teil der Lösung sein soll, brauchen wir sowohl die disruptiven, neuen Technologien der ScaleUps wie auch die Breite der Wirtschaft, die ihr bestehendes Geschäftsmodell nachhaltig transformiert.»

Cédric Habermacher
Director Green Business Switzerland

PREISE.

Der Green Business Award ist der wichtigste Nachhaltigkeitspreis der Schweiz. Entsprechend bieten wir unseren Finalisten eine hohe kommunikative Reichweite und exklusiven Zugang zu unserem Netzwerk.

Vorteile für alle Finalisten und Gewinner

- Unternehmensspezifisch passende, direkte Vernetzung:
 - innerhalb des einzigartigen Investorennetzwerks von Impact Gstaad
 - mit dem hochkarätigen Wirtschafts- und Wissenschaftsnetzwerk von Green Business Switzerland (Jury, Partner)
- Hohe kommunikative Reichweite durch Medienpartnerschaft mit Ringier, inkl. Paid Posts in den Wirtschaftstiteln von Ringier
- Nationale Medienarbeit durch JUNE Corporate Communications / Jung von Matt
- Zugang zur Community «Maillot Vert» – die Schweizer Plattform für verantwortungsvolle Business Leaders
- Glaubwürdigkeit als Leuchtturm-Unternehmen im «War for Talents»

Vorteile Kategorie ScaleUps

- Preisgeld von CHF 25'000
- 2 Tickets für den Impact Circle Event in Gstaad (Wert CHF 6'000)
- Pitch und Matchmaking mit exklusivem Investorenkreis (Impact Gstaad)
- Paid LinkedIn-Kampagne mit Kurzvideos (Wert CHF 20'000)
- Exklusiv für Gewinner: Investoren Roundtable, kuratiert durch Impact Gstaad

Vorteile Kategorie KMU

- Preisgeld von CHF 25'000 gesponsert von economiesuisse
- Sichtbarkeit als Pioniere in der eigenen Branche

NOMINATIONEN.

Unsere Nominierungspartner suchen Unternehmen, die ökologischen Impact mit ökonomischem Erfolg verbinden.

ScaleUps

Nominiert werden können Unternehmen, die...

- typischerweise nicht älter als zehn Jahre sind,
- eine skalierbare Lösung (Produkt, Dienstleistung oder Technologie) mit internationalem Wachstumspotenzial entwickelt haben,
- bereits einen Product-Market-Fit nachgewiesen haben und mit Kund:innen Umsatz erzielen,
- sich in der Wachstumsphase befinden oder die Voraussetzungen dafür geschaffen haben,
- mit ihrer Lösung einen positiven ökologischen Impact von potenziell globaler Relevanz erzielen.

KMU/Corporates

Nominiert werden können Unternehmen, die...

- über eine gefestigte Marktstellung verfügen,
- profitabel sind und über eine solide Finanzierungsstruktur verfügen,
- zentrale Komponenten ihres Geschäftsmodells in Richtung ökologischer Nachhaltigkeit transformiert haben – entweder durch nachhaltige Prozesse oder ein auf Impact ausgerichtetes Produktpotfolio,
- damit bereits einen relevanten und wachsenden Umsatzanteil erzielen,
- damit eine Pionierrolle in ihrer Branche einnehmen.

Gemeinsame Anforderungen

Eine Lösung leistet einen positiven Impact, wenn...

- sie einen Beitrag zu den grossen ökologischen Herausforderungen unserer Zeit leistet (Klimawandel, Biodiversität, Ressourcenknappheit, Kreislaufwirtschaft etc.),
- dieser Impact messbar ist oder zumindest eine glaubwürdige Schätzung erlaubt,
- dieser Impact nicht durch Rebound-Effekte geschmälert wird.

Weitere Teilnahmebedingungen

- Die soziale Dimension der Nachhaltigkeit wird nicht beeinträchtigt.
- Es besteht ein relevanter Bezug zur Schweiz (Hauptsitz oder zentrale Innovationsleistung aus der Schweiz).
- Die Lösung hat die Kraft, andere Unternehmer:innen zu inspirieren und als Leuchtturm zu wirken.

Ausschluss

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind: öffentliche Verwaltungen, NGOs und Stiftungen sowie Sponsoringpartner. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Green Business Award...



erreicht fast die gesamte Schweizer Wirtschaft

WINNER
New Roots
Innovation and entrepreneurship

erzielt über 6 Mio. Medienkontakte

ist ein einzigartiges Ökosystem aus Investoren und Business Leaders

JURIERUNGS PROZESS.



Nominierungsphase | 5. Januar – 8. Februar 2026

Die Nominierungspartner nominieren ca. 60 innovative Lösungen aus der ganzen Schweiz aus den Bereichen Scale-up und KMU/ Corporates.

Um den Aufwand für die nominierten Unternehmen so gering wie möglich zu halten, werden nur jene für eine ausführliche Bewerbung zugelassen, die gute Chancen haben, den Award zu gewinnen. Zuhilfen einer Vorprüfung durch unseren Wissenschaftspartner füllen alle Nominierten einen kurzen Online-Fragebogen aus.

Bewerbungsphase | 9. März – 12. April 2026

Die zur Bewerbung zugelassenen Unternehmen reichen online die notwendigen Informationen ein.

Vorjury | 24. Juni 2026

Ein interdisziplinäres Fachgremium selektiert aus allen eingegangenen Bewerbungen die drei besten Lösungen pro Kategorie (Finalisten).

Jurysitzung | 3. September 2026

Die Finalisten beider Kategorien pitchen vor der Hauptjury. Die Jury bestimmt pro Kategorie einen Gewinner.

Preisverleihung KMU/Corporates | 3. September 2026

Der Gewinner wird im Anschluss an die Jurysitzung am Maillot Vert Sommerfest in Luzern bekanntgegeben.

Preisverleihung ScaleUps | 12. Februar 2027

Die drei Finalisten präsentieren sich bei Impact Gstaad, wo auch der Gewinner verkündet wird.

NOMINIERUNGS PARTNER.

Unternehmen können sich nicht direkt für den Green Business Award bewerben. Um jedes Jahr die besten Lösungen zu finden, setzen wir auf nationale Scouts, die ihre Märkte sehr gut kennen.



VORJURY.

Ein interdisziplinäres Fachgremium selektiert pro Kategorie die drei besten Lösungen zuhanden der Jury.



Cornelia Giger
Umweltökonomin



Dr. Johannes Heeb
Senior Partner
Seecon



Alex Mercandetti
Investment Manager
Emerald Technology Ventures



Nicolas Merz
Nachhaltigkeitsanalyst
Forma Futura Invest AG



Dr. Pavlina Pavlova
Wissenschaftliche Mitarbeiterin Institut
für Unternehmensführung FHNW



Dr. Andy Spörri
Teamleiter Ressourceneffizienz
und Kreislaufwirtschaft EBP



Daniel Zürcher
Sektionschef Innovation
Bundesamt für Umwelt (Bafu)

JURY.

Die prominente Hauptjury bestimmt pro Kategorie einen Gewinner.



Doris Leuthard
Jurypräsidentin



Daniel Bloch
VRP & CEO Camille Bloch SA



Christoph Brand
CEO Axpo



Franco Chicherio
Founder CELO INSTITUT



Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub
Dozent
Nachhaltige Unternehmensführung FHNW



Cornelia Diethelm
Gründerin Centre for Digital Responsibility
Inhaberin & CEO Shifting Society AG



Roman Hirsbrunner
CEO Jung von Matt



Dr. Dominik Isler
Co-Founder
LINDEN Live Learning Labs



Prof. Dr. Reto Knutti
Professor für Klimaphysik
ETH Zürich

JURY.

Die prominente Hauptjury bestimmt pro Kategorie einen Gewinner.



Patrizia Laeri
CEO ElleXX &
Wirtschaftsjournalistin



Patrick Odier
Präsident Swiss Sustainable Finance



Bertrand Piccard
Gründer und Vorsitzender
Solar Impulse Foundation



Reto Ringger
Gründer und CEO
Globalance Bank



Michèle Rodoni
CEO die Mobiliar



Anna Stünzi
Forscherin und Dozentin Klimapolitik &
-finanzierung Universität St. Gallen



Sascha Zahnd
Non Executive Director bei
Logitech, mytheresa.com & Valeo

PARTNER.

Sponsoringpartner

Der «Green Business Award» bespielt eines der wichtigsten Themen in Wirtschaft und Gesellschaft der heutigen Zeit. Nachhaltigkeit beschäftigt die Menschen und wird es in den kommenden Jahren und Jahrzehnten zunehmend tun – auch in der Schweiz. Unsere Sponsoringpartner repräsentieren sich als Vorreiter in ihren Branchen, um nachhaltiges Unternehmertum in der Schweiz auszuzeichnen.



www.axpo.com



www.economiesuisse.ch



www.mobiliar.ch



www.post.ch

Wissenschaftspartner

Wir setzen auf qualifizierte Wissenschaft.

Der Green Business Award arbeitet mit dem Institut für Unternehmensführung der FHNW zusammen, um höchste Qualitätsstandards im Awardprozess zu gewährleisten. Dr. Pavlina Pavlova begleitet die Selektions- und Bewertungsprozesse und wirkt in der Vorjury mit; Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub ist Mitglied der Hauptjury.



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

PARTNER.

Medienpartner



PR-Partner



Veranstaltungs- & Investment Partner



Wissenschaftspartner



Netzwerkpartner





«Die nächsten Jahre sind eine entscheidende Phase für die Rettung der Erde und die Herbeiführung einer nachhaltigen, inklusiven menschlichen Entwicklung.»

António Guterres, UNO Generalsekretär

Green Business Switzerland
Weyermannstrasse 36
CH – 3008 Bern

Phone +41 41 420 11 08
award@greenbusiness.ch
greenbusinessaward.ch

Partner



die Mobiliar



Trägerschaft



SCHWEIZERISCHE
UMWELTSTIFTUNG

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Umwelt BAFU



Der Verband für
Nachhaltiges Wirtschaften
öbu

scienceINDUSTRIES
SWITZERLAND

SWISS
CLEANTECH

SWISS
TEXTILES

