

# DIE WIRTSCHAFT IST TEIL DER LÖSUNG.



## Partner




**die Mobiliar**



## Trägerschaft



**SCHWEIZERISCHE  
UMWELTSTIFTUNG**

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
  
Bundesamt für Umwelt BAFU



Der Verband für  
nachhaltiges Wirtschaften  
**öbu**

**scienceINDUSTRIES**  
SWITZERLAND

**SWISS  
CLEANTECH**

**SWISS  
TEXTILES**



# EDITORIAL.



«Genug geredet. Die Realität lässt sich nicht vertagen: Klimakrise, Ressourcenknappheit, wachsender Druck auf Mensch und Natur. Was wir jetzt brauchen, sind wirksame Lösungen.

Die Wirtschaft hat den grössten Hebel: Sie bringt Geschwindigkeit, Innovation und globale Reichweite. Doch eine lebenswerte Zukunft entsteht nur dann, wenn ökologischer Impact und unternehmerischer Erfolg zusammenkommen. Alles andere bleibt gut gemeintes Wunschdenken. Der

Green Business Award ist für Pionier:innen, die dies längst erkannt haben. Für Unternehmen, die beweisen, dass die Rettung unseres Planeten kein Wohltätigkeitsprojekt ist, sondern das Geschäftsmodell der Zukunft.

Wir geben ihnen Sichtbarkeit und öffnen Türen zu Wachstumskapital und einem starken Netzwerk – damit Schweizer Innovationen global Wirkung erzielen können.»

**Doris Leuthard, Jurypräsidentin**

# AWARD.

Der Green Business Award ehrt Pionier:innen, die mit unternehmerischem Erfolg wirksame Lösungen für die grossen ökologischen Herausforderungen unserer Zeit realisieren.

## Kategorie ScaleUps

Für Jungunternehmen, die mit nachhaltigen Lösungen die Welt verändern und Kapital für den nächsten grossen Schritt benötigen. Der Gewinner wird jeweils im Februar des Folgejahres am exklusiven Investorenevent von Impact Gstaad verkündet.

[www.impactgstaad.ch](http://www.impactgstaad.ch)

## Kategorie KMU/Corporates

Für etablierte Unternehmen, die ihre Branche nachhaltig transformieren. Der Gewinner wird jeweils im September im feierlichen Rahmen von Maillot Vert ausgezeichnet – der Community verantwortungsvoller Business Leaders.

[www.maillot-vert.ch](http://www.maillot-vert.ch)



*«Wenn die Wirtschaft wirklich Teil der Lösung sein soll, brauchen wir sowohl die disruptiven, neuen Technologien der ScaleUps wie auch die Breite der Wirtschaft, die ihr bestehendes Geschäftsmodell nachhaltig transformiert.»*

**Cédric Habermacher**

*Director Green Business Switzerland*

# PREISE.

**Der Green Business Award ist der wichtigste Nachhaltigkeitspreis der Schweiz. Entsprechend bieten wir unseren Finalisten eine hohe kommunikative Reichweite und exklusiven Zugang zu unserem Netzwerk.**

## **Vorteile für alle Finalisten und Gewinner**

- Unternehmensspezifisch passende, direkte Vernetzung:
  - innerhalb des einzigartigen Investorennetzwerks von Impact Gstaad
  - mit dem hochkarätigen Wirtschafts- und Wissenschaftsnetzwerk von Green Business Switzerland (Jury, Partner)
- Hohe kommunikative Reichweite durch Medienpartnerschaft mit Ringier, inkl. Paid Posts in den Wirtschaftstiteln von Ringier
- Nationale Medienarbeit durch JUNE Corporate Communications / Jung von Matt
- Zugang zur Community «Maillot Vert» – die Schweizer Plattform für verantwortungsvolle Business Leaders
- Glaubwürdigkeit als Leuchtturm-Unternehmen im «War for Talents»

## **Vorteile Kategorie ScaleUps**

- Preisgeld von CHF 25'000
- 2 Tickets für den Impact Circle Event in Gstaad (Wert CHF 6'000)
- Pitch und Matchmaking mit exklusivem Investorenkreis (Impact Gstaad)
- Paid LinkedIn-Kampagne mit Kurzvideos (Wert CHF 20'000)
- Exklusiv für Gewinner: Investoren Roundtable, kuratiert durch Impact Gstaad

## **Vorteile Kategorie KMU**

- Preisgeld von CHF 25'000 gesponsert von economiesuisse
- Sichtbarkeit als Pioniere in der eigenen Branche

# NOMINATIONEN.

**Unsere Nominierungspartner suchen Unternehmen, die ökologischen Impact mit ökonomischem Erfolg verbinden.**

## **ScaleUps**

Nominiert werden können Unternehmen, die...

- typischerweise nicht älter als zehn Jahre sind,
- eine skalierbare Lösung (Produkt, Dienstleistung oder Technologie) mit internationalem Wachstumspotenzial entwickelt haben,
- bereits einen Product-Market-Fit nachgewiesen haben und mit Kund:innen Umsatz erzielen,
- sich in der Wachstumsphase befinden oder die Voraussetzungen dafür geschaffen haben,
- mit ihrer Lösung einen positiven ökologischen Impact von potenziell globaler Relevanz erzielen.

## **KMU/Corporates**

Nominiert werden können Unternehmen, die...

- über eine gefestigte Marktstellung verfügen,
- profitabel sind und über eine solide Finanzierungsstruktur verfügen,
- zentrale Komponenten ihres Geschäftsmodells in Richtung ökologischer Nachhaltigkeit transformiert haben – entweder durch nachhaltige Prozesse oder ein auf Impact ausgerichtetes Produktportfolio,
- damit bereits einen relevanten und wachsenden Umsatzanteil erzielen,
- damit eine Pionierrolle in ihrer Branche einnehmen.

## Gemeinsame Anforderungen

Eine Lösung leistet einen positiven Impact, wenn...

- sie einen Beitrag zu den grossen ökologischen Herausforderungen unserer Zeit leistet (Klimawandel, Biodiversität, Ressourcenknappheit, Kreislaufwirtschaft etc.),
- dieser Impact messbar ist oder zumindest eine glaubwürdige Schätzung erlaubt,
- dieser Impact nicht durch Rebound-Effekte geschmälert wird.

## Weitere Teilnahmebedingungen

- Die soziale Dimension der Nachhaltigkeit wird nicht beeinträchtigt.
- Es besteht ein relevanter Bezug zur Schweiz (Hauptsitz oder zentrale Innovationsleistung aus der Schweiz).
- Die Lösung hat die Kraft, andere Unternehmer:innen zu inspirieren und als Leuchtturm zu wirken.

## Ausschluss

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind: öffentliche Verwaltungen, NGOs und Stiftungen sowie Sponsoringpartner. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Green Business Award...



erreicht fast die  
gesamte Schweizer  
Wirtschaft

erzielt über  
6 Mio.  
Medienkontakte

ist ein einzigartiges  
Ökosystem aus Investoren  
und Business Leaders

# JURIERUNGS PROZESS.



## **Nominierungsphase | 5. Januar – 8. Februar 2026**

Die Nominierungspartner nominieren ca. 60 innovative Lösungen aus der ganzen Schweiz aus den Bereichen Scale-up und KMU/ Corporates.

*Um den Aufwand für die nominierten Unternehmen so gering wie möglich zu halten, werden nur jene für eine ausführliche Bewerbung zugelassen, die gute Chancen haben, den Award zu gewinnen. Zuhanden einer Vorprüfung durch unseren Wissenschaftspartner füllen alle Nominierten einen kurzen Online-Fragebogen aus.*



## **Bewerbungsphase | 9. März – 12. April 2026**

Die zur Bewerbung zugelassenen Unternehmen reichen online die notwendigen Informationen ein.



## **Vorjury | 24. Juni 2026**

Ein interdisziplinäres Fachgremium selektioniert aus allen eingegangenen Bewerbungen die drei besten Lösungen pro Kategorie (Finalisten).



## **Jurysitzung | 3. September 2026**

Die Finalisten beider Kategorien pitchten vor der Hauptjury. Die Jury bestimmt pro Kategorie einen Gewinner.



## **Preisverleihung KMU/Corporates | 3. September 2026**

Der Gewinner wird im Anschluss an die Jurysitzung am Maillot Vert Sommerfest in Luzern bekanntgegeben.



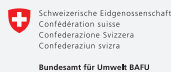
## **Preisverleihung ScaleUps | 12. Februar 2027**

Die drei Finalisten präsentieren sich bei Impact Gstaad, wo auch der Gewinner verkündet wird.



# NOMINIERUNGS PARTNER.

Unternehmen können sich nicht direkt für den Green Business Award bewerben. Um jedes Jahr die besten Lösungen zu finden, setzen wir auf nationale Scouts, die ihre Märkte sehr gut kennen.



# VORJURY.

Ein interdisziplinäres Fachgremium selektioniert pro Kategorie die drei besten Lösungen zuhanden der Jury.



**Cornelia Giger**  
Umweltökonomin



**Dr. Johannes Heeb**  
Senior Partner  
Seecon



**Alex Mercandetti**  
Investment Manager  
Emerald Technology Ventures



**Nicolas Merz**  
Nachhaltigkeitsanalyst  
Forma Futura Invest AG



**Dr. Pavlina Pavlova**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin Institut  
für Unternehmensführung FHNW



**Dr. Andy Spörri**  
Teamleiter Ressourceneffizienz  
und Kreislaufwirtschaft EBP



**Daniel Zürcher**  
Sektionschef Innovation  
Bundesamt für Umwelt (Bafu)

# JURY.

Die prominente Hauptjury bestimmt pro Kategorie einen Gewinner.



**Doris Leuthard**  
Jurypräsidentin



**Daniel Bloch**  
VRP & CEO Camille Bloch SA



**Christoph Brand**  
CEO Axpo



**Franco Chicherio**  
Founder CELO INSTITUT



**Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub**  
Dozent  
Nachhaltige Unternehmensführung FHNW



**Cornelia Diethelm**  
Gründerin Centre for Digital Responsibility  
Inhaberin & CEO Shifting Society AG



**Roman Hirsbrunner**  
CEO Jung von Matt



**Dr. Dominik Isler**  
Co-Founder  
LINDEN Live Learning Labs



**Prof. Dr. Reto Knutti**  
Professor für Klimaphysik  
ETH Zürich

# JURY.

Die prominente Hauptjury bestimmt pro Kategorie einen Gewinner.



**Patrizia Laeri**  
CEO ElleXX &  
Wirtschaftsjournalistin



**Patrick Odier**  
Präsident Swiss Sustainable Finance



**Bertrand Piccard**  
Gründer und Vorsitzender  
Solar Impulse Foundation



**Reto Ringger**  
Gründer und CEO  
Globalance Bank



**Michèle Rodoni**  
CEO die Mobiliar



**Anna Stünzi**  
Forscherin und Dozentin Klimapolitik &  
-finanzierung Universität St. Gallen



**Sascha Zahnd**  
Non Executive Director bei  
Logitech, mytheresa.com & Valeo

# PARTNER.

## Sponsoringpartner

Der «Green Business Award» bespielt eines der wichtigsten Themen in Wirtschaft und Gesellschaft der heutigen Zeit. Nachhaltigkeit beschäftigt die Menschen und wird es in den kommenden Jahren und Jahrzehnten zunehmend tun – auch in der Schweiz. Unsere Sponsoringpartner repräsentieren sich als Vorreiter in ihren Branchen, um nachhaltiges Unternehmertum in der Schweiz auszuzeichnen.



[www.axpo.com](http://www.axpo.com)



[www.economiesuisse.ch](http://www.economiesuisse.ch)

**die Mobiliar**

[www.mobiliar.ch](http://www.mobiliar.ch)



[www.post.ch](http://www.post.ch)

## Wissenschaftspartner

Wir setzen auf qualifizierte Wissenschaft.

Der Green Business Award arbeitet mit dem Institut für Unternehmensführung der FHNW zusammen, um höchste Qualitätsstandards im Awardprozess zu gewährleisten. Dr. Pavlina Pavlova begleitet die Selektions- und Bewertungsprozesse und wirkt in der Vorjury mit; Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub ist Mitglied der Hauptjury.



Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Wirtschaft

# PARTNER.

## Medienpartner

---



## PR-Partner

---



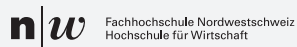
## Veranstaltungs- & Investment Partner

---



## Wissenschaftspartner

---



## Netzwerkpartner

---



«Die nächsten Jahre sind eine entscheidende Phase für die Rettung der Erde und die Herbeiführung einer nachhaltigen, inklusiven menschlichen Entwicklung.»

António Guterres, UNO Generalsekretär

**Green Business Switzerland**  
Weyermannsstrasse 36  
CH – 3008 Bern

Phone +41 41 420 11 08  
award@greenbusiness.ch  
[greenbusinessaward.ch](https://greenbusinessaward.ch)

Partner




**die Mobiliar**

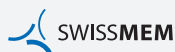


Trägerschaft



**SCHWEIZERISCHE  
UMWELTSTIFTUNG**

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Bundesamt für Umwelt BAFU



science**INDUSTRIES**  
SWITZERLAND



**SWISS  
TEXTILES**

