



Communiqué de presse, Berne, 10 janvier 2024

Green Business Switzerland s'associe à Ringier Medien Schweiz et Impact Gstaad, pour une économie durable

L'économie est le levier principal pour faire en sorte que notre planète reste vivable. C'est pour cette raison que le Green Business Award distingue des entreprises qui allient développement durable et réussite économique. Il est devenu le prix du développement durable le plus important de Suisse grâce à une nouvelle collaboration avec Ringier Medien Schweiz et Impact Gstaad. Ce prix offre la possibilité aux nominés d'être sur le devant de la scène et d'avoir accès aux financements de croissance, une opportunité unique en Suisse.

Il est presque déjà trop tard pour notre planète. Tout le monde sait ce dont elle a besoin: une action déterminée et immédiate. Une action, que les politiques négligent, et que les consommateurs voient comme un renoncement. Green Business Switzerland est donc convaincu que l'économie fait partie de la solution et représente le levier principal, car elle peut avoir des répercussions rapides et à l'échelle mondiale. C'est pourquoi le Green Business Award récompense des solutions entrepreneuriales qui allient impact écologique et réussite économique. «Grâce aux deux nouveaux partenariats avec Ringier Medien Schweiz et Impact Gstaad, nous pouvons continuer de développer le prix du développement durable le plus important de Suisse», se réjouit Cédric Habermacher, directeur de Green Business Switzerland.

Notoriété dans toute la Suisse pour les nominés

Avec sa plateforme Green Circle, Ringier Medien Schweiz place les entreprises durables sous la lumière des projecteurs. Ladina Heimgartner, P.-D. G. de Ringier Medien Schweiz, explique: «Grâce au Green Circle, nous poursuivons un objectif: celui de mettre des stratégies économiques durables sur le devant de la scène, tout en encourageant et en inspirant d'autres entreprises à s'engager elles aussi dans des voies novatrices.»

Une opportunité pour les solutions inspirantes de recevoir un financement scale-up

Les finalistes du Green Business Award ont la possibilité de présenter leur entreprise ainsi que leurs solutions lors de l'événement Impact Circle organisé par l'association Impact Gstaad. Avec sa devise «From little Gstaad to the big world», l'initiative Impact Gstaad met en relation, lors de ses événements, des visionnaires en matière de développement durable et des investisseurs potentiels. Manuel Linder, président du comité de l'association, commente cette collaboration: «Afin que les solutions écologiques fassent une réelle différence pour la planète, elles doivent se développer à l'international. Jusqu'à présent en Suisse, il était très compliqué de trouver les financements nécessaires pour ce faire. Nous souhaitons, en collaboration avec le Green Business Award, combler cette lacune.»

Maintien du processus de sélection de haute qualité

Pour la sixième édition du Green Business Award, le processus de sélection reste en plusieurs étapes et inédit, afin de découvrir, chaque année, les meilleures solutions suisses. L'ancienne conseillère fédérale et présidente du jury Doris Leuthard est convaincue: «Le Green Business Award est d'une importance capitale, car le système économique a besoin de précurseurs. Notre objectif est de faire



connaître toutes les entreprises qui font vraiment la différence et de les aider à développer leurs solutions, si possible à l'international.»

[Communiqué de presse et images](#)

[Plus d'informations concernant «Green Business Switzerland»](#)

[Plus d'informations concernant le «Green Business Award»](#)

Contacts presse

- Cédric Habermacher, directeur de Green Business Switzerland,
c.habermacher@greenbusiness.ch, 078/797 70 10

«Green Business Award»

Depuis 2019, le Green Business Award récompense des entreprises suisses qui allient impact écologique et succès économique. Lors de la première phase du processus de sélection, une vingtaine d'organisations partenaires nationales issues de l'économie et de la protection de l'environnement nomment les meilleures solutions de leur secteur pour le prix. Parmi cette première sélection, un jury d'experts interdisciplinaires récompense les cinq meilleures solutions avec le label Green Business Excellence. Les cinq entreprises concernées doivent alors présenter un pitch devant le jury principal présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard. Ce jury est composé de 14 autres personnes célèbres, dont Reto Knutti (Professeur de physique du climat à l'École polytechnique fédérale de Zurich), Bertrand Piccard (Solar Impulse), Roberto Cirillo (P.-D. G. de La Poste Suisse) et la journaliste économique et entrepreneuse Patrizia Laeri. Trois des cinq entreprises feront partie des finalistes du Green Business Award, et l'une d'entre elles se verra décerner le prix tant convoité le 14 février 2024, dans le cadre de l'Impact Circle de l'association Impact Gstaad.

«Green Business Switzerland»

Green Business Switzerland met l'accent sur les liens positifs qui existent entre le succès de l'entreprise et l'action durable. La coopération tournée vers l'avenir entre les acteurs clés de l'économie et de la protection de l'environnement bénéficie du soutien de plusieurs entreprises, notamment Go for Impact, l'OFEV, economiesuisse, öbu, Pusch, la Schweizerische Umweltstiftung, Swissmem, Swiss Textiles et le WWF Suisse.

Partenaires

La Poste Suisse et la Mobilière soutiennent le Green Business Award en tant que partenaires mais aussi en tant que pionnières du développement durable dans leur branche.