



Communiqué de presse, Berne, 13 septembre 2023

LEDCity remporte le «Green Business Award 2023»

Le prix du développement durable le plus important de l'économie suisse est octroyé à LEDCity. L'entreprise zurichoise a su convaincre le jury présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard grâce à son système d'éclairage intelligent. Le prix «Green Business Award» a été attribué aujourd'hui dans le cadre du Sustainable Switzerland Forum. Il récompense les entreprises qui allient innovations écologiques et succès entrepreneurial.

C'est avec impatience que les participants du Sustainable Switzerland Forum attendaient aujourd'hui la décision du jury du prix «Green Business Award». Patrik Deuss, fondateur et PDG de LEDCity, a eu de quoi se réjouir. L'entreprise du secteur de l'énergie s'est en effet imposée face à 27 concurrents et a remporté le «Green Business Award» doté de 25'000 francs suisses. La présidente du jury Doris Leuthard commente ainsi la décision du jury: «La solution proposée par LEDCity nous a séduits car elle représente le pouvoir de l'alliance entre technologie et intelligence artificielle pour relever les défis du secteur de l'énergie.» Les entreprises Haelixa, avec son marqueur ADN pour matières premières, et namuk, avec ses vêtements d'extérieur pour enfants, comptaient également parmi les finalistes. Le prix a été décerné par Reto Knutti, professeur de physique climatique à l'EPF de Zurich et représentant du jury à 16 têtes dont font également partie Roberto Cirillo, PDG de La Poste Suisse, et Cornelia Diethelm, experte en éthique digitale.

L'éclairage du futur

«Nous sommes particulièrement ravis d'avoir remporté le 'Green Business Award'. Ce prix souligne notre engagement envers les innovations durables et nous conforte dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie avec notre système d'éclairage à la fois économe en énergie et rentable rapidement», déclare Patrik Deuss, fondateur et PDG de LEDCity. Grâce à LEDCity, l'éclairage des bâtiments commerciaux devient pratique et respectueux des ressources, puisque le système d'éclairage intelligent s'adapte automatiquement à la durée et à l'intensité d'éclairage requises. Ce sont jusqu'à cinq capteurs par source lumineuse qui rendent le tout possible. Ils ne se contentent pas de détecter les mouvements et de mesurer la luminosité, mais aussi l'humidité, la température et le taux de CO₂. Les données sont utilisées à des fins d'optimisation et d'automatisation du système: elles peuvent par exemple être reliées à des systèmes de sécurité ou utilisées pour faire intervenir le personnel de nettoyage de manière ciblée. Grâce aux éclairages de LEDCity, ce sont en moyenne 90 % d'électricité qui sont économisés par rapport aux tubes fluorescents traditionnels, et 50 % par rapport aux systèmes d'éclairage LED avec détecteurs de mouvement. Avec sa solution, la jeune entreprise entend permettre d'économiser l'équivalent de la consommation électrique d'une centrale nucléaire d'ici 2030.

LEDCity est née d'un mémoire de bachelor

Patrik Deuss et Florian Gärtner ont fondé LEDCity AG en 2017. Lors de ses études en tant qu'ingénieur en énergie et en environnement à l'Université des sciences appliquées de Zurich, Patrik Deuss a constaté la consommation d'énergie élevée du secteur de l'éclairage ainsi que le manque cruel d'innovations au sein de ce dernier. Il a conçu le premier prototype de son système d'éclairage intelligent en 2016, dans le cadre d'un mémoire de bachelor. Il s'est associé à l'ingénieur



électricien Florian Gärtner, et ils ont fondé ensemble la start-up. LEDCity emploie aujourd'hui environ 45 collaborateurs et est présente dans trois pays (Allemagne, Espagne, Suisse). Elle compte entre autres parmi ses clients l'aéroport de Zurich, l'hôtel Dolder Grand ou encore l'Université de Zurich.

Le prix du développement durable de l'économie suisse le plus convoité

Le «Green Business Award» a été décerné pour la cinquième fois déjà cette année. Il distingue les meilleures solutions conjuguant innovation écologique et succès économique. Les gagnants des années précédentes incluaient des entreprises de renom telles que Planted (2022) ou Eberhard Bauunternehmungen (2020). «Les changements requièrent des précurseurs inspirants vers qui se tourner. Nous sommes fiers d'apporter de la visibilité à ces précurseurs grâce au 'Green Business Award', et de récompenser leur travail», explique Cédric Habermacher, directeur de «Green Business Switzerland». Le processus de sélection unique s'effectue en plusieurs étapes, ce qui fait de la récompense le prix du développement durable de l'économie suisse le plus convoité. Le partenaire présentateur du «Green Business Award» est la Poste Suisse, tandis que la Mobilière soutient le prix en tant que partenaire.

[Communiqué de presse et images](#)

[Plus d'informations concernant «Green Business Switzerland»](#)

[Plus d'informations concernant le «Green Business Award»](#)

Contacts presse

Nathalie Eggen & Yvonne Samaritani

communication@greenbusiness.ch

Tél: +41 44 254 66 00

«Green Business Award»

Depuis 2019, le «Green Business Award» récompense des entreprises suisses qui allient le succès économique à l'impact écologique. Durant la première phase, environ 20 organisations partenaires (composées d'associations de défense de l'environnement et d'organisations économiques) désignent chacune jusqu'à trois des meilleures solutions de leur secteur. Celles-ci seront nominées pour le prix. Parmi cette première sélection, un pré-jury récompense les cinq meilleures solutions avec le label «Green Business Excellence». Les cinq entreprises doivent ensuite présenter un pitch devant le jury principal. Ce jury principal, présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard, est composé de 15 personnes, dont Bertrand Piccard (Solar Impulse), Roberto Cirillo (PDG de La Poste Suisse SA), Daniel Bloch (président du conseil d'administration & PDG de Camille Bloch) et la journaliste économique Patrizia Laeri. Trois des cinq détenteurs du «label Excellence» feront partie des finalistes du «Green Business Award» et le 13 septembre 2023, une entreprise obtient le prix tant convoité dans le cadre du «Swiss Sustainability Forum». La Poste Suisse est partenaire principale de ce prix en tant que pionnière du développement durable dans son secteur. De plus, à partir de 2023, la Mobilière soutient le prix en tant que partenaire.

«Green Business Switzerland»

Green Business Switzerland met l'accent sur les liens positifs qui existent entre le succès de l'entreprise et l'action durable. Si nous voulons préserver notre planète pour les générations futures, l'économie doit faire partie des solutions. Pour cela, un changement de mentalité, ainsi que des modèles sur lesquels les décideuses et décideurs peuvent se baser sont nécessaires. Green Business Switzerland s'engage dans ce sens et propose différents formats. Parmi les acteurs centraux de la coopération orientée vers l'avenir pour l'économie et la protection de l'environnement, on retrouve entre autres Go For Impact, l'OFEV, economiesuisse, öbu, Pusch, la Schweizerische Umweltstiftung, Swissmem, Swiss Textiles et le WWF Suisse.

Partenaire présentateur: «La Poste Suisse»

Le partenaire présentateur du Green Business Award est la Poste Suisse. La Poste Suisse est active sur le marché de la communication, de la logistique, de la finance de détail et du transport de personnes. Elle concourt au développement durable de la Suisse en étant un modèle en matière d'efficacité CO2 et en contribuant à la réalisation des objectifs climatiques de la Confédération. La Poste propose des solutions client durables, socialement responsables et qui préservent les ressources.