



Communiqué de presse, Lucerne, 3 avril 2023

## **Voici les entreprises nominées au «Green Business Award»**

**Le «Green Business Award» sera décerné en septembre 2023 pour la cinquième fois: 28 entreprises durables et économiquement florissantes sont nominées. Le panel des nominés compte du plastique compostable, une plateforme d'investissement vegan ou encore un processus permettant de tracer un produit sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.**

Organisé par «Green Business Switzerland», le «Green Business Award» récompense chaque année des entreprises innovantes suisses qui allient le succès économique à l'impact écologique. Cette année, une vingtaine d'organisations partenaires, dont l'Office fédéral de l'environnement, Swiss Recycling, NZZ Connect, Swiss Textiles ou le WWF, ont nommé 28 entreprises pour ce prix. Le panel des nominés va du véhicule électrique léger au marché en ligne pour les achats hebdomadaires équitables, en passant par les vêtements durables pour enfants.

### **Une méthode d'évaluation unique en son genre**

La sélection pour le «Green Business Award» se fait selon un processus en plusieurs phases, ce qui fait de ce prix très convoité un indicateur de succès pertinent en matière de développement durable. Parmi les solutions nominées, les cinq meilleures seront récompensées par le label «Green Business Excellence», décerné par un pré-jury. Les cinq entreprises concernées devront alors présenter un pitch devant le jury principal présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard. Trois de ces entreprises pourront ensuite se présenter à un large public économique lors du Swiss Sustainability Forum, les 12 et 13 septembre 2023. Le lauréat ou la lauréate désigné(e) par le jury y sera également dévoilé(e). La présidente du jury Doris Leuthard a justifié, en ces termes, la pertinence de ce prix: «La Suisse a besoin du «Green Business Award» car les changements ne peuvent se mettre en place sans des indicateurs d'orientation.»

### **Le développement durable, bien plus qu'une opportunité économique**

«Les gagnants des quatre dernières années sont toujours influents dans leur secteur respectif», déclare Dominik Isler, directeur par intérim de «Green Business Switzerland». «Les success stories inspirantes de nos anciens nominés montrent qu'aujourd'hui, le développement durable offre non seulement une opportunité économique, mais il représente bien plus une nécessité pour la crédibilité et la réussite de l'entreprise.» Cette année, une tendance claire se dégage en faveur de solutions dans le secteur de l'énergie. Grâce aux énergies renouvelables et à la digitalisation, les nominés créent des moyens de relever les défis de l'approvisionnement en énergie. Des systèmes intelligents et des algorithmes permettent par exemple d'enregistrer les habitudes des personnes et d'adapter ainsi la consommation d'énergie. La présidente du jury Doris Leuthard est convaincue: «La diversité des modèles commerciaux dans le secteur de l'énergie confirme que les crises renforcent la force d'innovation.» L'économie circulaire est également en plein essor. Dominik Isler: «En tant que société et système économique, nous devons réfléchir à la manière de réduire significativement notre consommation de ressources. L'Award prouve à quel point il est important d'encourager l'innovation dans ce domaine.»

La présidente du jury Doris Leuthard explique pourquoi le «Green Business Award» devient de plus en plus important pour la Suisse: «Dans la situation économique actuelle, la Suisse a besoin de solutions innovantes pour avancer et surmonter les divers défis auxquels elle est confrontée.»

#### Liste des entreprises nominées (par ordre alphabétique)

Entreprise	Solution	Brève description du produit
Arbofino AG	<u>Teak Impact Investment</u>	Avec le concept «Teak Impact Investment», les investisseurs visent un retour financier engendré par la vente de bois et financent en même temps des projets de protection de la nature en Équateur avec une partie de ce retour. Pour chaque hectare de teck, un demi-hectare de réserve naturelle est créé.
Beyond Animal S.A.	<u>Beyond Animal</u>	Beyond Animal est la première plateforme d'investissement vegan. Elle met en relation des entreprises et des investisseurs, crée un écosystème et propose des services de conseil et des webinaires.
BKW Energie AG Power Grid	<u>mobi-charge</u>	Transformer un parking public en emplacement de recharge de manière rentable? C'est possible grâce à la station de recharge Plug&Play mobi-charge. Elle est utilisée comme test et évaluation de site pour les communes, les entreprises ou lors d'événements.
CALIDA AG	<u>100 % Nature</u>	Avec sa collection «100 % Nature», Calida présente une innovation dans le domaine de la durabilité textile. Toutes les matières de la collection sont fabriquées ou contrôlées dans un circuit fermé particulièrement respectueux des ressources, cultivées biologiquement et certifiées Cradle to Cradle.
CEBS AG	<u>kooky</u>	Kooky propose une infrastructure de retour et une plateforme pour l'emballage alimentaire réutilisable. Les emballages jetables sont ainsi évités, ce qui réduit les déchets et les émissions de CO <sub>2</sub> .
CleanGreens Solutions SA	<u>Greenova</u>	Greenova est un système de culture de légumes à feuilles et d'herbes aromatiques. Il permet d'obtenir des rendements propres, répétables et prévisibles, nettement supérieurs à ceux de toutes les autres techniques de culture. Greenova consomme 96% d'eau en moins que la culture traditionnelle et n'utilise ni pesticides ni herbicides.
Droople	<u>Plateforme Water Intelligence</u>	Droople est une plateforme intelligente pour l'eau qui permet de surveiller les ressources en eau hors ligne, de prévoir les travaux de maintenance et d'intégrer des pratiques d'efficacité hydrique et énergétique. Droople est utilisé par des fabricants de systèmes de traitement de l'eau, des prestataires de services dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration ainsi que des gestionnaires d'installations.

ECCO2 Solutions AG	<u>ECCO2 Building Intelligence</u>	Building Intelligence est une solution qui réduit la consommation d'énergie des bâtiments. Grâce à l'intelligence artificielle, elle contrôle les chauffages et réduit ainsi les émissions de CO <sub>2</sub> . Building Intelligence facilite également le reporting ESG et augmente la valeur des bâtiments.
Fagus suisse SA	<u>Bois tasseaux-collés très résistants en hêtre</u>	Le bois de construction massif suisse de Fagus Suisse allie résistance élevée, esthétique naturelle et avantages écologiques du bois. Le bois de construction permet de réaliser de manière polyvalente des constructions élégantes, des portées de grande envergure et des piliers d'une grande finesse.
Farmy AG	<u>Farmy</u>	Farmy propose des produits triés sur le volet provenant de plus de 1'200 producteurs. Le concept logistique évite le stockage intermédiaire des produits frais, ce qui permet à Farmy de les livrer de façon planifiée et sans gaspillage alimentaire, directement devant la porte des clients.
Haelixa	<u>Haelixa</u>	Haelixa peut retracer l'origine de différentes matières premières. Le procédé consiste à marquer l'ADN d'une matière première, ce qui permet de retracer un produit tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Haelixa est utilisé par exemple pour les textiles, l'or et les diamants.
HOLCIM	<u>HYDROMEDIA</u>	Hydromedia est un système de gestion de l'eau qui absorbe l'eau de pluie des rues, des aires de stationnement, des allées et des trottoirs, réduisant ainsi le risque d'inondation. Sa grande capacité de drainage contribue à lutter contre les îlots de chaleur urbains en abaissant la température de surface et en augmentant l'humidité de l'air.
Immark AG Aarwangen	<u>Installation de recyclage pour appareils de réfrigération</u>	Grâce à l'installation de recyclage d'Immark, les appareils de réfrigération usagés sont réintroduits dans le circuit de recyclage au cours d'un processus de traitement en deux étapes et les gaz propulseurs nocifs pour l'environnement sont rendus inoffensifs.
Innergia SA	<u>Solution INNERGIA®</u>	La solution Innergia permet aux collectivités publiques de financer et de réaliser des projets visant à mettre en œuvre la transition énergétique. Le financement des infrastructures est assuré par des caisses de pension suisses, ce qui évite tout endettement.

IS SaveEnergy AG	<u>Condenseur de gaz d'échappement SaveEnergy</u>	Le procédé de condensation des gaz d'échappement SaveEnergy augmente l'efficacité thermique des centrales de chauffage (ou de production d'énergie) au bois de 15 à 50%. La chaleur est extraite des gaz d'échappement par l'intermédiaire de l'eau de traitement injectée. La somme de toutes les surfaces des gouttes d'eau forme un échangeur de chaleur. L'échangeur de chaleur SaveEnergy ne peut pas s'encrasser ni se corroder.
Kromatix	<u>Kromatix</u>	Kromatix est un verre coloré pour panneaux photovoltaïques, optimisé pour les applications d'énergie solaire. Le verre solaire est transformé par déposition atomique en verre coloré, durable et résistant à la dégradation par UV.
LEDCity AG	<u>L'éclairage du futur</u>	LEDCity développe un système d'éclairage qui permet d'économiser en moyenne 90% d'énergie par rapport aux sources lumineuses classiques. Cela est rendu possible par des capteurs qui adaptent automatiquement la lumière à la durée et à l'intensité d'éclairage réellement nécessaires.
Micro Mobility Systems AG	<u>Microlino</u>	La Microlino est un véhicule électrique léger pour deux personnes, dotée d'une autonomie allant jusqu'à 230 km et d'une vitesse maximale de 90 km/h. Elle peut être rechargée en quatre heures sur n'importe quelle prise domestique et pèse à peine 500 kg, batterie comprise. Par rapport à une voiture électrique classique, elle ne consomme qu'environ un tiers de l'énergie nécessaire pour parcourir 100 kilomètres et permet d'économiser plus de la moitié des émissions de CO <sub>2</sub> liées à sa fabrication.
Fédération des coopératives Migros	<u>M-Check</u>	En collaboration avec des experts, Migros a développé une échelle de durabilité. Avec 1 à 5 étoiles, M-Check classe les produits des marques Migros en matière de compatibilité climatique, de bien-être animal et d'emballages écologiques.
Fédération des coopératives Migros	<u>Sac de collecte de plastique Migros</u>	Avec le sac de collecte de plastique Migros et de nouveaux points de collecte, Migros simplifie le recyclage des déchets en plastique à la maison pour la population. Les sacs remplis sont rapportés dans un magasin Migros.
namuk Holding AG	<u>namuk</u>	namuk est la première marque suisse de vêtements d'extérieur pour enfants qui confectionne des vêtements fonctionnels techniques de haute qualité pour enfants à partir de matériaux robustes. Les vêtements mettent l'accent sur la longévité, la résistance, le design et l'innovation.

NewGreenTec Int. AG	<u>PowerPyramid™ et EnergyTower™</u>	PowerPyramid et EnergyTower permettent une alimentation électrique durable à partir du vent et du soleil. Ces appareils combinent des doubles turbines éoliennes à axe vertical innovantes avec une commande, des onduleurs et des panneaux photovoltaïques de dernière technologie. Les coûts d'installation sont faibles et les appareils peuvent être placés sur une surface très réduite, sur ou à côté de bâtiments. Il est ainsi possible de générer de l'énergie même la nuit et en hiver.
SmartHelio	<u>SmartHelio</u>	SmartHelio est un logiciel permettant aux entreprises solaires d'obtenir une amélioration des performances allant jusqu'à 10%. Le logiciel utilise des algorithmes et des analyses de données pour détecter les problèmes dans un système solaire et fournit des informations en temps réel ainsi que des recommandations pour des mesures immédiates d'optimisation.
Sulzer Chemtech	<u>PLA: The sustainable plastic of the future</u>	La technologie de Sulzer Chemtech permet de fabriquer de l'acide polylactique (PLA), un bioplastique de haute qualité, recyclable à 100% et biocompostable. Il convient pour une large gamme d'applications (par ex. emballages alimentaires, tissus et pour l'impression 3D).
Swissframe AG	<u>Une domotique efficace sur le plan énergétique et préservant les ressources pour l'avenir</u>	Le système décentralisé de production d'eau chaude pour salles de bains Swissframe est alimenté par l'air évacué et l'électricité solaire. Equipé d'une ventilation de confort avec récupération de chaleur et d'une unité sanitaire préfabriquée, Ce produit permet d'économiser environ 70% d'énergie.
Tree Global SA	<u>Large-scale landscape restoration carbon removal projects</u>	Tree Global met en œuvre des projets de reboisement à grande échelle de paysages forestiers, financés par des crédits carbone. Ces projets sont principalement mis en œuvre dans des forêts à fort potentiel carbone, par exemple en Afrique, en Amérique latine ou encore en Afrique subsaharienne.
Urbio SA	<u>Urbio</u>	Urbio est un logiciel qui aide les fournisseurs d'énergie, les bureaux d'ingénieurs-conseils et les acteurs immobiliers à prioriser leurs projets énergétiques et à automatiser la planification de systèmes efficaces pour le chauffage, le refroidissement et l'électrification des bâtiments.
viboo AG	<u>Predictive Control as a Service</u>	PCaaS est un service cloud qui apprend le comportement thermique d'un bâtiment en l'espace d'une à deux semaines. À l'aide de thermostats intelligents, il prédit l'évolution de la température d'un bâtiment pour les heures à venir. Il tient compte de facteurs tels que les prévisions météorologiques et les préférences des habitants.



[Communiqué de presse et images](#)

[Plus d'informations concernant «Green Business Switzerland»](#)

[Plus d'informations concernant le «Green Business Award»](#)

### **Contacts presse**

Nathalie Eggen & Yvonne Samaritani

[communication@greenbusiness.ch](mailto:communication@greenbusiness.ch)

Tél: +41 44 254 66 00

### **«Green Business Award»**

Depuis 2019, le «Green Business Award» récompense des entreprises suisses qui allient le succès économique à l'impact écologique. Durant la première phase, environ 20 organisations partenaires (composées d'associations de défense de l'environnement et d'organisations économiques) désignent chacune jusqu'à trois des meilleures solutions de leur secteur. Celles-ci seront nominées pour le prix. Parmi cette première sélection, un pré-jury récompense les cinq meilleures solutions avec le label «Green Business Excellence». Les cinq entreprises doivent ensuite présenter un pitch devant le jury principal. Ce jury principal, présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard, est composé de 15 personnes, dont Bertrand Piccard (Solar Impulse), Roberto Cirillo (PDG de La Poste Suisse SA), Daniel Bloch (président du conseil d'administration & PDG de Camille Bloch) et la journaliste économique Patrizia Laeri. Trois des cinq détenteurs du «label Excellence» feront partie des finalistes du «Green Business Award» et le 13 septembre 2023, une entreprise obtiendra le prix tant convoité dans le cadre du «Swiss Sustainability Forum». La Poste Suisse est partenaire principale de ce prix en tant que pionnière du développement durable dans son secteur. De plus, à partir de 2023, la Mobilière soutiendra le prix en tant que partenaire.

### **«Green Business Switzerland»**

Green Business Switzerland met l'accent sur les liens positifs qui existent entre le succès de l'entreprise et l'action durable. Si nous voulons préserver notre planète pour les générations futures, l'économie doit faire partie des solutions. Pour cela, un changement de mentalité, ainsi que des modèles sur lesquels les décideuses et décideurs peuvent se baser sont nécessaires. Green Business Switzerland s'engage dans ce sens et propose différents formats. Parmi les acteurs centraux de la coopération orientée vers l'avenir pour l'économie et la protection de l'environnement, on retrouve entre autres l'OFEV, economiesuisse, öbu, Pusch, la Schweizerische Umweltstiftung, Swissmem, Swiss Textiles et le WWF Suisse.

### **Partenaire présentateur: «La Poste Suisse»**

Le partenaire présentateur du Green Business Award est la Poste Suisse. La Poste Suisse est active sur le marché de la communication, de la logistique, de la finance de détail et du transport de personnes. Elle concourt au développement durable de la Suisse en étant un modèle en matière d'efficacité CO2 et en contribuant à la réalisation des objectifs climatiques de la Confédération. La Poste propose des solutions client durables, socialement responsables et qui préservent les ressources.