



Communiqué de presse, Berne, 23 septembre 2022

**DATE BUTOIR: 23 septembre 2022, 15h30**

## **«Green Business Award»: Planted remporte le prix du développement durable le plus renommé de l'économie suisse**

**L'entreprise de technologie alimentaire Planted Foods AG remporte le «Green Business Award» doté de 25'000 francs suisses, le prix du développement durable le plus important de l'économie suisse. La start-up basée à Kempththal, dans le canton de Zurich, et qui fabrique des alternatives à la viande à partir de protéines végétales, a reçu aujourd'hui la distinction tant convoitée des mains de la présidente du jury et ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard, dans le cadre du «Swiss Sustainability Forum» à Berne. Le «Green Business Award» récompense les entreprises qui allient innovations écologiques et réussite entrepreneuriale.**

Quelle immense joie les représentants de Planted Foods AG n'ont-ils pas éprouvée lorsque la décision du jury a été dévoilée par la présidente Doris Leuthard cet après-midi au Kursaal, à Berne: l'entreprise de technologie alimentaire s'impose face à 38 concurrents au total et remporte le «Green Business Award» doté de 25'000 francs suisses. Le jury composé de 16 membres, dont le pionnier du vol libre Bertrand Piccard, ou encore le CEO de la Poste Roberto Cirillo, s'est montré particulièrement enthousiaste par rapport au pouvoir inspirationnel du lauréat. A l'issue de la finale, Planted a su s'imposer face à Energy Vault avec ses centrales de stockage d'énergie gigantesques, et à Kyburz Switzerland avec son procédé innovant de recyclage de batteries pour véhicules électriques.

### **Changer le monde avec de la viande fabriquée à partir de plantes**

«Nous sommes immensément fiers de l'obtention du Green Business Award. Il est extrêmement important pour nous, en tant qu'entreprise encore jeune, de maximiser l'impact positif sur notre planète. Nous allons rendre le monde un peu meilleur avec des produits à base de plantes savoureux, durables et sains, assiette après assiette, bouchée après bouchée.» dit Pascal Bieri de Planted, cofondateur. Grâce à l'analyse approfondie des propriétés physiques et chimiques de matières premières naturelles et de leurs interactions, Planted peut personnaliser et optimiser la texture de ses produits avec une variété de protéines végétales. Ainsi, l'entreprise est capable de reproduire presque parfaitement la texture de la viande, à l'exception qu'elle le fait avec des ingrédients naturels et sans additifs. L'entreprise apporte ainsi une grande contribution au développement durable, car la consommation de viande est l'une des principales causes des émissions de CO<sub>2</sub>. La start-up a été fondée en 2019 par Pascal Bieri, Christoph Jenny et les ingénieurs agroalimentaires Lukas Böni et Eric Stirnemann. Dès le début, le concept a reçu le soutien du roi du veggie Rolf Hiltl et de l'ETH Foundation, entre autres. Les produits de Planted ont réussi à s'introduire à une vitesse impressionnante dans les rayons des grands distributeurs suisses Migros et Coop. Entre-temps, l'entreprise emploie environ 180 collaborateurs dans six pays. Des alternatives sans viande au porc effiloché, au poulet ou à l'escalope panée figurent notamment dans la gamme de produits. L'entreprise a également fait son entrée dans la haute gastronomie. Le célèbre chef Tim Raue définit Planted comme le premier produit protéiné végétalien qui, en tant que substitut de viande, le convainc totalement. La présidente du jury Doris Leuthard commente ainsi la décision du



jury: «Avec ses savoureuses alternatives à la viande et une excellente stratégie marketing et de distribution, Planted a réussi à faire rimer développement durable avec «lifestyle» et non «renoncement», et à convaincre non seulement les consommateurs et la gastronomie, mais aussi des grands distributeurs renommés.»

### **Valoriser la durabilité entrepreneuriale**

Le Green Business Award est décerné chaque année depuis 2019. Ce prix récompense des solutions de premier plan dans le domaine de la durabilité entrepreneuriale qui allient innovations écologiques et réussite économique et apportent ainsi une contribution à la protection du climat et de l'environnement. La délibération se fait selon un processus unique en plusieurs phases: des organisations partenaires issues des secteurs les plus variés désignent une quarantaine de solutions innovantes. Puis, les cinq meilleures entreprises peuvent présenter leurs solutions lors d'un pitch, devant un jury de 16 personnes composé d'experts des secteurs de l'économie et de la recherche. Enfin, les trois entreprises les plus convaincantes accèdent à la finale du «Green Business Award» qui a été remis pour la première fois cette année à l'occasion du «Swiss Sustainability Forum», à Berne.

### Communiqué de presse et images

[Plus d'informations concernant «Green Business Switzerland»](#)

[Plus d'informations concernant le «Green Business Award»](#)

### **Contacts presse**

Michel Nellen

[communication@greenbusiness.ch](mailto:communication@greenbusiness.ch)

Tel: +41 44 254 66 82

### **«Green Business Award»**

Depuis 2019, le «Green Business Award» récompense des entreprises suisses qui allient le succès économique à l'impact écologique. Durant la première phase, environ 20 organisations partenaires (composées d'associations de défense de l'environnement et d'organisations économiques) désignent chacune jusqu'à trois des meilleures solutions de leur secteur. Celles-ci seront nominées pour le prix. Parmi cette première sélection, un pré-jury récompense les cinq meilleures solutions avec le label «Green Business Excellence». Les cinq entreprises doivent ensuite présenter un pitch devant le jury principal. Ce jury principal, présidé par l'ancienne conseillère fédérale Doris Leuthard, est composé de 16 personnes, dont Prof. Dr. Reto Knutti (professeur de physique climatique, EPF Zurich), Patrizia Laeri (DG ElleXX et journaliste économique) et Patrick Odier (associé-gérant senior de Lombard Odier). Trois des cinq détenteurs du «label Excellence» feront partie des finalistes du «Green Business Award» et le 23 septembre 2022, une entreprise obtiendra le prix tant convoité dans le cadre du «Swiss Sustainability Forum». La Poste Suisse est partenaire principale de ce prix en tant que pionnière du développement durable dans son secteur.

### **«Green Business Switzerland»**

Green Business Switzerland met l'accent sur les liens positifs qui existent entre le succès de l'entreprise et l'action durable. Si nous voulons préserver notre planète pour les générations futures, l'économie doit faire partie des solutions. Pour cela, un changement de mentalité, ainsi que des modèles sur lesquels les décideuses et décideurs peuvent se baser sont nécessaires. Green Business Switzerland s'engage dans ce sens et propose différents formats. Parmi les acteurs centraux de la coopération orientée vers l'avenir pour l'économie et la protection de l'environnement, on retrouve entre autres l'OFEV, economieuisse, öbu, Pusch, la Schweizerische Umweltstiftung, Scienceindustries, Swissmem, Swiss Textiles et le WWF Suisse.



**Partenaire présentateur: «Poste Suisse»**

La Poste Suisse est le partenaire présentateur du Green Business Award. La Poste Suisse est active sur les marchés de la communication, de la logistique, de la finance de détail et du transport de voyageurs. Elle contribue au développement durable de la Suisse, car elle est un modèle en matière d'efficacité de CO2 et en contribue aux objectifs climatiques de la Confédération. La Poste offre à ses clients des solutions durables, économes en ressources et socialement responsables. En 2021, l'Union postale universelle l'a élu pour la 5e fois comme « meilleure poste du monde ».