



Communiqué de presse Lucerne, 22 septembre 2022

Le pionnier de l'électromobilité durable - Designwerk Products AG - remporte le «Green Business Award» 2021

«L'avenir est électrique. Nous en sommes convaincus», affirme Adrian Melliger, PDG de Designwerk. Les camions électriques Futuricum de Designwerk partent à la conquête des routes: 'l'entreprise façonne le monde entrepreneurial de demain avec passion et esprit pionnier. Chaque année, le «Green Business Award» prouve le lien positif entre la réussite entrepreneuriale et l'action durable.

Futuricum est une marque de véhicules commerciaux de la société Designwerk Products AG. Elle est née d'un projet phare qui visait à développer et à construire des e-camions de 26 tonnes économiques et écologiques. Avec le prestataire de services logistiques DPD Suisse et le fabricant de pneus Continental, ils ont récemment établi un record mondial: leur camion électrique a parcouru 1099 kilomètres en 23 heures sans charge intermédiaire. Les compétences de base de Designwerk permettent l'électrification d'une grande variété de superstructures de véhicules ainsi que des conversions. Des temps de charge courts, une alimentation en énergie fiable et une autonomie pouvant atteindre 500 kilomètres à pleine charge convainquent les clients de divers secteurs. Et le développement progresse rapidement: de grandes entreprises comme VW investissent des milliards dans la recherche sur les batteries à l'état solide, qui promettent une durée de vie encore plus longue à l'avenir.

Designwerk Products AG s'est imposé face aux finalistes Kern AG et Wingtra grâce à un discours enthousiaste lors de la conférence «CE2 - Circular Economic Entrepreneurs», organisée par NZZ Connect le 22 septembre. De plus amples informations et des photos de la cérémonie de remise des prix sont disponibles [ici](#).

«La Suisse a besoin du Green Business Award car il incite à rechercher le succès économique de manière écologique», est convaincue Doris Leuthard, présidente du jury du Green Business Award. En tant que championne du monde de l'innovation, la Suisse dispose des meilleures conditions pour jouer un rôle de pionnier dans le domaine de l'économie durable - et pour en tirer un bénéfice économique.

«Green Business Award»

Le «Green Business Award» récompense les entreprises innovantes qui allient réussite économique et impact écologique. Un processus de sélection unique via des associations d'entreprises et des organisations environnementales nationales garantit que les solutions les plus convaincantes sont identifiées chaque année. Avec le «Green Business Award», «Green Business Switzerland» met l'accent sur le lien positif entre le succès entrepreneurial et l'action durable. La coopération tournée vers l'avenir des principaux acteurs de l'économie et de la protection de l'environnement est soutenue par l'OFEV, economiesuisse, öbu, Pusch, scienceindustries, Swissmem, Swiss Textiles, la Fondation suisse pour l'environnement et le WWF Suisse, entre autres.

Si nous voulons préserver notre planète pour les générations futures, les entreprises doivent faire partie de la solution. Cela nécessite un changement de conscience et des modèles de rôle pour guider leurs décideurs. «Green Business Switzerland» a lancé le «Green Business CEO Rating», réunit les donneurs de signaux de l'entrepreneuriat durable dans la "Green Business Community" et les présente sur des plateformes internationales telles que «Bloomberg New Energy Pioneers».

En tant que partenaire présentateur du «Green Business Award», la Poste s'engage à être un pionnier et un modèle en matière de contribution au développement durable.

Contact presse: Martina Loetscher, responsable de la communication et des partenariats, m.loetscher@greenbusiness.ch