



Medienmitteilung Luzern, 22. September 2022

Pionierin der nachhaltigen Elektromobilität – Designwerk Products AG – gewinnt den «Green Business Award» 2021

«Die Zukunft fährt Elektro. Davon sind wir überzeugt!», bekräftigt Designwerk CEO Adrian Melliger. Die Futuricum Elektrolastwagen von Designwerk erobern die Strassen: Die Firma gestaltet mit Leidenschaft und Pioniergeist die unternehmerische Welt von morgen. Der «Green Business Award» belegt jährlich den positiven Zusammenhang zwischen unternehmerischem Erfolg und nachhaltigem Handeln.

Futuricum ist eine Nutzfahrzeugmarke der Firma Designwerk Products AG und entsprang bei einem Leuchtturmprojekt, welches die Entwicklung und den Bau von wirtschaftlichen und ökologischen 26-Tonnen-E-LKW bezweckte. Gemeinsam mit Logistikdienstleister DPD Schweiz und Reifenhersteller Continental stellten sie jüngst einen Weltrekord auf: Ihr Elektrolastwagen fuhr ohne Zwischenladung 1099 Kilometer in 23 Stunden. Die Kernkompetenzen von Designwerk erlauben die Elektrifizierung verschiedenster Fahrzeugaufbauten sowie Umrüstungen. Kurze Ladezeiten, zuverlässige Energieversorgung und Reichweiten bis zu 500 Kilometer bei voller Zuladung überzeugen die Kunden in unterschiedlichen Branchen. Und die Entwicklung geht rasant voran: Grosskonzerne wie VW investieren Milliarden in die Forschung von Feststoffbatterien, welche in Zukunft eine noch längere Laufzeit versprechen.

Die **Designwerk Products AG** hat sich am 22. September am «CE2 – Circular Economic Entrepreneurs» - einer Konferenz der NZZ Connect mit einem enthusiastischen Pitch gegenüber den Finalisten **Kern AG** und **Wingtra** durchgesetzt. Weitere Informationen und Fotos der Preisverleihung finden Sie [hier](#)

«Die Schweiz braucht den Green Business Award, weil er Anreize setzt, ökologisch nach wirtschaftlichem Erfolg zu streben», ist Doris Leuthard, Jurypräsidentin des «Green Business Award» überzeugt. Die Schweiz als Innovationsweltmeisterin habe beste Voraussetzungen, im Bereich der nachhaltigen Ökonomie eine Pionierrolle einzunehmen – und davon auch wirtschaftlich zu profitieren.

«Green Business Award»

Der «**Green Business Award**» prämiiert innovative Unternehmen, die ökonomischen Erfolg mit ökologischem Impact verbinden. Ein einzigartiger Auswahlprozess über nationale Wirtschaftsverbände und Umweltorganisationen garantiert, dass jedes Jahr die überzeugendsten Lösungen aufgespürt werden. «**Green Business Switzerland**» rückt mit dem «Green Business Award» den positiven Zusammenhang zwischen unternehmerischem Erfolg und nachhaltigem Handeln in den Fokus. Hinter der zukunftsweisenden Kooperation zentraler Akteure aus Wirtschaft und Umweltschutz stehen u.a. das BAFU, economiesuisse, öbu, Pusch, scienceindustries, Swissmem, Swiss Textiles, die Schweizerische Umweltstiftung und der WWF Schweiz.

Wenn wir unseren Planeten für die zukünftigen Generationen erhalten wollen, muss die Wirtschaft Teil der Lösung sein. Dafür braucht es einen Bewusstseinswandel und Vorbilder, an denen sich ihre Entscheidungsträger*innen orientieren. «Green Business Switzerland» lancierte das «**Green Business CEO Rating**», vereint in der «Green Business Community» Signalgeber*innen des nachhaltigen Unternehmertums und präsentiert diese auf internationalen Plattformen wie z.B. «Bloomberg New Energy Pioneers».

Als Presenting Partner des «Green Business Award» engagiert sich die Schweizerische Post als Vorreiterin und Vorbild, um einen Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung zu leisten.

Medienkontakt: Martina Loetscher, Leitung Kommunikation & Partnerschaften, m.loetscher@greenbusiness.ch